

Quels critères à prendre en compte dans le cadre du plan de digitalisation de son exploitation ?

Premier pays agricole de l'Union européenne, la France se positionne comme une terre d'innovation considérable et ce, grâce à l'engagement depuis [août 2021](#), du Ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation dans la "[French AgriTech](#)". Julien Denormandie a ainsi comme ambition de faire "[de la France le berceau mondial de l'AgriTech](#)". 🌱

Ainsi, dans le cadre de la [stratégie agricole France 2030](#) de soutien à la souveraineté agricole, **l'innovation numérique** est donc au cœur de l'adaptation, du changement et de l'amélioration des pratiques agricoles. De nombreuses solutions existent et co-existent pour répondre aux **besoins d'optimisation et de valorisation des données**.

Conscient de ces enjeux, Terrasolis travaille actuellement sur la digitalisation de sa ferme expérimentale [Terrasolis FARM](#), nous vous proposons donc un retour d'expérience mettant en exergue les différents critères à prendre en compte dans le cadre de la digitalisation d'exploitation. Découvrez ainsi les conseils et recommandations de [Guillaume DEFER](#), notre chargé de mission numérique. 🖥️

Les différents critères d'un plan de digitalisation

Tout d'abord, dans le cadre de la digitalisation d'une exploitation agricole, différents facteurs sont à prendre en compte : facteurs humains, matériels, financiers etc. **L'identification des besoins** constitue donc la **première étape de votre plan**, car il s'agit d'un élément primordial qui vous permettra de cibler au mieux le type d'outil pertinent à intégrer à votre exploitation. 🚜📱

👉 **Les besoins** sont propres à chaque exploitation et peuvent être variés :

- Automatiser la traçabilité pour organiser le travail de vos salariés
- Sécuriser l'enregistrement de leurs interventions ou des vôtres
- Se libérer de la contrainte de saisie manuelle dans un logiciel
- Mettre en place une station météo pour déterminer les meilleures fenêtres d'interventions
- Installer des appareils permettant de surveiller les populations ravageurs pour les gérer plus efficacement
- Etc

— Une fois les besoins identifiés, il convient d'**évaluer les gains potentiels** que les outils repérés à la phase précédente peuvent apporter. Il peut s'agir :

- De gains économiques
- De la réduction d'utilisation de produits
- De l'optimisation de la surface travaillée
- De l'aide à la décision pour les interventions au champ
- D'une meilleure valorisation de sa production etc.

Cependant, ces besoins peuvent englober d'autres problématiques :

- L'amélioration du confort au travail
- L'optimisation de son temps de travail ou de celui de ses salariés permettant de réaliser d'autres tâches
- La volonté de limiter la pression anthropique sur les milieux en vue de l'obtention d'un label par exemple

Enfin, il est primordial d'**analyser les contraintes d'un investissement** dans une solution numérique agricole. Pour cela, la **mise en perspective avec les gains potentiels** est nécessaire. Prenons par exemple un outil numérique qui permettrait de remonter automatiquement les interventions réalisées au champ. Si cet outil répond à tous vos besoins malgré un coût élevé, il convient de **considérer l'investissement** au vu des bénéfices à long terme que celui-ci pourra vous apporter. A contrario, si cet outil ne répond que partiellement à vos besoins, l'investissement doit être pensé autrement en achetant l'outil à plusieurs par exemple, ou bien vos besoins reconsidérés face aux réalités de marché, ou tout simplement en le retardant voire le supprimant dans l'attente d'un montant plus raisonnable. 💰

— Au-delà de ces considérations techniques et économiques, l'achat et la mise en place d'une solution numérique au sein de son exploitation engendre forcément des **changements**, qu'il vous faudra **appréhender au mieux et le plus en amont possible** de l'investissement. Ainsi, il vous faudra analyser **l'évolution éventuelle de vos pratiques, de votre organisation de travail, de gestion de stock** avant de vous lancer. De même, il sera pertinent de vérifier avant tout achat les modalités d'utilisation de la solution numérique ciblée (une formation à l'outil est-elle nécessaire ?) ; et d'un SAV (Un support en ligne ou téléphonique est-il facilement accessible ?).

👉 De plus, un certain nombre de paramètres sont à prendre en compte avant de s'engager dans l'achat d'une solution numérique. Les méthodes de travail seront-elles impactées ? Si oui, pour le mieux ? La solution propose-t-elle une formation à son utilisation ? Un support en ligne ou téléphonique est-il facilement accessible ? Visualiser le fonctionnement de la solution en conditions réelles serait-elle une bonne chose avant d'investir ?

Autant de questions à se poser qui vous permettront de **limiter les risques et d'être sûr de la pertinence de votre investissement.**

L'action de Terrasolis

✓ Depuis quelques temps, Terrasolis a engagé un **chantier de digitalisation** de sa ferme expérimentale, [Terrasolis Farm](#), ex-base aérienne 112, située au Nord-Est de Reims.

— Dans ce cadre, Terrasolis travaille avec **six agriculteurs associés** qui quotidiennement **renseignent leurs interventions réalisées au champ dans un logiciel de traçabilité afin de garantir la pertinence des expérimentations et leur rémunération**. Toutefois, ce travail de saisie de données est chronophage et potentiellement source d'erreur humaine, ce qui peut être préjudiciable dans le cadre de recherche d'expérimentation. 🌾

👉 Ainsi, Terrasolis a défini **les besoins** suivants pour un choix de solutions de traçabilité automatique :


- Visualisation de la surface travaillée
- Visualisation du parcours GPS
- Temps de travail
- Matériaux utilisés
- Travailleurs
- Produit apporté (que ce soient des phytos, des engrais ou des semences)
- Dose apportée (que ce soit des l/ha, des grains/m2...)

✓ Cette définition de critères a permis à Terrasolis de rédiger un [benchmark de solutions numériques](#), permettant ainsi d'**orienter ses choix** et de **tester deux solutions** pouvant répondre à ses problématiques.

Ainsi les choix de l'association ont été orientés grâce à ses besoins opérationnels et le risque d'investir dans une solution ne répondant pas à ses besoins de long terme s'en est trouvé réduit.

Les ressources

Retrouvez notre benchmark sur les solutions numériques

: <https://www.terrasolis.fr/actu/benchmark-numerique-agriculture-sous-le-prisme-de-terrasolis-farm/>  ou rendez-vous sur le site www.lesoutilsnumeriquesdesagriculteurs.com pour découvrir une gamme variée d'outils numériques présents sur le marché.

Pour plus d'informations : contact@terrasolis.fr