



# COMPTE RENDU WEBINAIRE 11/05/2021

Ferti.click est un projet innovant & collaboratif dont l'ambition est d'aider les agriculteurs à mieux choisir et utiliser leurs fertilisants.

# L'ORIGINE DU PROJET

Avec le développement de la bioéconomie et de l'économie circulaire, les fertilisants proposés aux agriculteurs sont de plus en plus nombreux, variés, et complexes.

De plus en plus de produits sont développés pour réduire l'usage de ressources fossiles et/ou réduire les impacts sur les sols et l'environnement. Cependant, pour utiliser ces nouveaux produits au mieux, les pratiques doivent être adaptées.

Afin de choisir parmi les produits proposés et connaître les modalités optimales d'utilisation, les agriculteurs s'en remettent souvent aux seules informations fournies par l'étiquetage réglementaire et/ou le document d'accompagnement du produit.

Le projet FERTI.CLICK part de ce constat pour proposer **une solution complète aux agriculteurs** afin de faciliter leur choix de matières fertilisantes et leur mettre à disposition **un outil guidé** par des critères objectifs.

# PARTENAIRES



**Centre privé de recherche** spécialisé dans les domaines de la fertilisation et de l'agroenvironnement.



**Pôle d'innovation** de l'agriculture bas carbone, pilotant une plateforme expérimentale près de Reims et animant un réseau d'entreprises agricoles innovantes en Grand Est.



**Agence web**, spécialisée dans le développement et la stratégie digitale.

Lors du dernier Webinaire du 03/02/2021, les participants ont souhaité être informés des résultats des enquêtes réalisées auprès des utilisateurs : les agriculteurs et les conseillers. C'est ainsi qu'une journée de restitution des résultats d'enquête a été organisée le 11 mai 2021, présentée par les trois partenaires du projet : RITTMO, TERRASOLIS et UKOO. Elle a rassemblé une vingtaine de participants.

Le webinaire s'est déroulé dans un premier temps par un rappel du projet **FERTI.CLICK**, suivi de la présentation des résultats d'enquêtes et enfin par une séance d'échanges avec les participants

### Déroulement de l'enquête

L'enquête s'est déroulée sur une période de 2 mois (Février et mars 2021). Elle a été réalisée de façon semi directe et en ligne. Les enquêtes semi directes étaient constituées de questions ouvertes et de données qualitatives et les enquêtes en ligne contenaient des questions fermées et des données quantitatives.

Cette enquête a permis d'avoir des retours de près de 60 personnes subdivisées comme suit :

- 20 Agriculteurs
- 20 Maraichers
- 20 Viticulteurs
- + des spécialistes des instituts techniques, des coopératives etc.

Les éléments essentiels que nous avons recueillis auprès des personnes enquêtées étaient principalement en lien avec leurs pratiques en terme de fertilisations et leurs attentes par rapport à l'application **FERTI.CLICK**? Ces informations ont permis d'adapter le cahier des charges pour le développement numérique et la mise en place de l'outil.

### Présentation des résultats d'enquêtes

Lors du Webinaire, nous avons présenté les résultats sur un échantillon de 9 personnes localisées dans la Marne en fonction des types de cultures.

- **Cultures Toutes filières**

Sur ce type de cultures, les enquêtés ont montré qu'en terme de fertilisation, les agriculteurs:

- adoptent une pratique de routine
- adaptent leurs fertilisants en fonction du type de culture
- ont des enjeux émergents partagés en matière d'environnement
- ont aussi noté le fait que les actions des produits biostimulants ne sont pas toujours simple à définir

En termes d'attentes de l'outil FERTI.CLICK, les points suivants sont ressortis :

- Les agriculteurs ont confirmé leur intérêt vis-à-vis d'un outil comme Ferti.click
- Ils souhaitent que la lecture des indicateurs (agronomiques, etc.), soit facile, que la réglementation soit claire et actualisée, avoir les informations sur la traçabilité, la disponibilité ainsi que la forme du produit.

- **Grandes cultures**

En terme de pratiques de fertilisation :

- Ils choisissent eux-mêmes leurs engrais en fonction du prix, leurs équipements et organisent leur travail
- Ils ont précisé qu'ils existent de nouveaux enjeux sur la volatilisation de N et le recyclage du P.

En termes d'attentes de l'outil FERTI.CLICK, les points suivants sont ressortis :

- Il est difficile de connaître la composition précises des produits organiques et leur fonctionnement, ainsi que le fonctionnement des biostimulants.

## Viticulteurs

Sur ce type de cultures, les enquêtés ont exprimé les points suivants en terme de fertilisation :

- Ils ont une approche par les besoins du sol plutôt traditionnelle mais la pression climatique remet en cause leurs habitudes
- Ils utilisent des fertilisants organiques

En termes d'attentes de l'outil FERTI.CLICK, les points suivants sont ressortis :

- Ils ont un intérêt pour des indicateurs innovants comme l'indicateur environnemental sur les fertilisants
- Ils souhaitent des éclaircissements sur l'efficacité des biostimulants

## Maraîchers

- Raisonnement simplifié → diversité des cultures + des producteurs
- Ils travaillent sur de petites surfaces

En termes d'attentes de l'outil FERTI.CLICK, les points suivants sont ressortis :

- Ils ont précisé qu'ils existent des guides sur les produits phytopharmaceutiques mais pas sur les engrais
- Ils ont trouvé que l'outil est utile pour leurs conseillers en termes de fourniture d'informations complémentaires : composition, effets, etc. Ferti.click peut servir d'appui au conseil.

## **En résumé**

Les principaux besoins / attentes soulevés lors de cette enquête sont : le bon respect de la réglementation, l'impact environnement du fertilisant, le devenir du carbone, et savoir utiliser un produit, si possible en tenant compte du sol récepteur.

Les échanges avec les participants se sont focalisés sur les question suivantes :

### **La suite du projet après les enquêtes**

En fonction des éléments de l'enquête grâce à la collecte des informations auprès des agriculteurs, la finalisation du cahier des charges sera effectuée pour le développement de l'outil. Nous travaillons à l'obtention et la production des informations précises afin de trouver l'outil idéal pour les agriculteurs.

### **La stratégie pour l'utilisation de la plateforme**

Nous mettrons en place :

- Une phase de test de l'application FERTI.CLICK
- Une présentation de l'outil lors de webinaire, salons, ... (communication traditionnelle et digitale)

### **L'impact environnemental**

Nous souhaitons faire apparaître de façon claire sur les fiches produits les informations concernant l'impact environnemental (i.e. émissions GES, impact Carbone, stockage du C, ...). Cette information est au cœur des préoccupations des agriculteurs. Cela permettra à l'application d'apporter une information pertinente pour les agriculteurs dans leur gestion des intrants dans un objectif global de réduction des émissions de C.

# PARTICIPER ?



Notre enquête a pour but de rassembler les attentes des différentes parties prenantes

## Public cible :

- Agriculteurs
- Distributeurs
- Producteurs

## Nous contacter

[djeneba.karambiri@rittmo.com](mailto:djeneba.karambiri@rittmo.com)