



FERTICLICK - L'outil de référencement des fertilisants



FERTI.CLICK aide les agriculteurs à mieux choisir leurs fertilisants

[En savoir plus](#)



L'essor de la bioéconomie et de l'économie circulaire engendre un accroissement de l'offre de **fertilisants et biostimulants** proposés sur le marché. De plus en plus nombreux, variés et complexes, ces produits à destination des agriculteurs et des viticulteurs peuvent parfois interroger sur leur composition, leur efficacité, leur coût...

En ce sens, lauréat de l'A.M.I « Economie Numérique » 2019 de la région Grand-Est, **RITTIMO AGROENVIRONNEMENT**, **TERRASOLIS** et **UKOO** développent un outil numérique permettant de **référencer ces fertilisants** et **biostimulants** pour les exploitants agricoles, viticoles et maraîchères mais aussi les conseillers agricoles.

FERTI.CLICK, principe du projet

FERTI.CLICK est un projet collaboratif. Les trois partenaires Terrasolis, Rittmo et Ukoo unissent leurs compétences dans une logique de complémentarité pour conceptualiser un outil numérique innovant. L'ambition du projet est donc de proposer des solutions aux exploitants agricoles afin de faciliter leur choix dans l'utilisation des matières fertilisantes ou biostimulantes. Par conséquent, cet outil est guidé par des critères impartiaux et sans enjeux commerciaux avec comme ligne directrice quatre grands objectifs fondamentaux :

- **Inform**er les agriculteurs du Grand-Est sur les modes d'action, les efficacités, les conformités réglementaires des différents types de produits qui leur sont proposés.
- **Identifier** tous types de produits disponibles pour les agriculteurs du Grand-Est.
- **Développer** le recours aux fertilisants issus de la bioéconomie et de l'économie circulaire.
- **Développer** le recours aux fertilisants à moindre impact environnemental.



L'engagement de Terrasolis dans une enquête terrain auprès des exploitants agricoles

En janvier 2021, Terrasolis a engagé une large enquête auprès d'exploitants agricoles et professionnels agricoles du Grand-Est pour comprendre les pratiques, les besoins, les choix en fertilisation et leurs attentes et intérêts sur cette future application et ainsi dessiner les contours du parcours utilisateur. 

Deux méthodes ont été dès lors utilisées :

- Une enquête terrain grâce à l'interview auprès de plusieurs exploitants et partenaires (45 participants)
- Une enquête en ligne sur les pratiques de fertilisation en Grand Est (25 participants)

Le principal enseignement de ces enquêtes réside dans le fait que le sujet de la fertilisation est très souvent traité selon une certaine routine, ou habitude, et s'appuie fortement sur une confiance marquée uniquement envers son ou ses fournisseurs. Cependant, des enjeux sont partagés en matière d'adaptation aux conditions climatiques, aux aspects réglementaires, à l'efficacité des produits. Ces nouveaux enjeux sollicitent les exploitants sur une adaptation de leurs pratiques de fertilisation et leur choix de fertilisants, la prise en compte du respect de la vie du sol étant un critère fréquemment cité à cette rencontre.

Enfin, lors de l'achat des fertilisants auprès des fournisseurs ou fabricants, certaines informations manquent sur les étiquettes, ce qui amène certains agriculteurs, viticulteurs/vignerons et maraîchers à effectuer leurs propres essais en champs afin de déterminer leur efficacité. Les données techniques (essais au champ), les impacts environnementaux, le type de sol, les modes d'actions et les préconisations sont les indicateurs manquants les moins accessibles lors des achats chez les fournisseurs. FERTI.CLICK pourra donc apporter l'ensemble de ces informations.

L'ensemble des résultats de l'enquête est disponible en téléchargement ici : 



Synthèse de
l'enquête terrain

À télécharger

Le recueil des besoins utilisateurs a permis la rédaction d'un cahier des charges fonctionnel pour un développement assuré de l'outil par le partenaire UKOO.

Un site internet et une application bientôt disponibles

À la fois disponible en version web et mobile, l'outil [Ferti.Click](#) a pour projet de proposer ainsi des fiches détaillées par produits fertilisants (au sens large) présentant divers items tels que le mode d'action, l'efficacité voire les gains potentiels, la conformité réglementaire, le coût d'application, le spectre d'utilisation du produit, la période d'application... En prime, l'espace d'échanges permettra aux agriculteurs, viticulteurs/vignerons et maraîchers de partager leurs expériences concrètes et leurs éventuelles interrogations. Enfin, il est également prévu d'identifier au sein de l'application les produits disponibles dans la région Grand-Est.

L'application est toujours en développement une version sera disponible après la phase de tests réalisée auprès des utilisateurs. 

Un phase de test en cours auprès de 1000 agriculteurs

Ferticlick a lancé sa phase de test afin d'améliorer la performance de son produit digital. Plus de 1000 agriculteurs vont être mobilisés. Rien de plus simple, il suffit de

vous inscrire nous nous occupons de vous guider ensuite !



👉 Vous pouvez également nous donner un coup de pouce en diffusant l'information auprès de votre réseau !

Cette phase de test est primordiale pour confirmer l'intérêt et l'engagement des exploitations agricoles et des conseillers. FERTI.CLICK se veut être plateforme dynamique, qui se base sur la méthode agile, c'est-à-dire une méthode souple et adaptée qui place les besoins des utilisateurs au centre du projet. Les besoins des utilisateurs ne sont pas figés et FERTI.CLICK s'adaptera aux changements de ces derniers.

FERTI.CLICK est un outil collaboratif où chaque partenaire détient son propre rôle pour assurer la réussite de cette plateforme numérique apportant une réelle plus value dans le quotidien des agriculteurs dans leur choix de leur fertilisant : un choix guidé par l'ensemble des paramètres techniques, agronomiques et économiques.

Pour toutes questions n'hésitez pas à nous écrire par mail à l'adresse suivante : contact@terrasolis.fr

Suivez FERTI.CLICK



<https://www.ferti.click>